

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ  
«КИРОВСКИЙ ГОРОДСКОЙ ДВОРЕЦ КУЛЬТУРЫ»  
(МАУК «КГДК»)**

**ПРИКАЗ**

01.02.2018

№ 29

г. Кировск

**Об утверждении Положения о порядке классификации информационной продукции, находящейся в ведении МАУК «КГДК» и размещения знака информационной продукции**

Во исполнение требований Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ (в ред. от 02.07.2013) «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Федеральный закон № 436-ФЗ) для урегулирования порядка классификации информационной продукции, поступившей в Муниципальное автономное учреждение культуры «Кировский городской Дворец культуры» после 01.09.2012 года, без знака информационной продукции, а также классификации информации, распространяемой посредством зрелищных мероприятий,

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Назначить комиссию по возрастной классификации информационной продукции МАУК «КГДК» (далее Комиссия) в следующем составе:

Председатель - Добролюбова Е.А., главный художник.

Члены комиссии:

1. Белоусова О.Ф.- художественный руководитель,
2. Новиков Е.В., заведующий частью (художественной, постановочной),
3. Лукашевич О.А., заведующий культурно-досуговым отделом,
4. Малов Е.В., заведующий отделом развития,
5. Новикова А.В., художник 2 категории.

2. Утвердить с 01.02.2018 г. Положение о порядке классификации информационной продукции, находящейся в ведении МАУК «КГДК», и размещения знака информационной продукции.

3. Установить, что в соответствии с пунктом 2 статьи 1 Федерального закона № 436-ФЗ классификации и нанесению на печатные издания знака информационной продукции (маркировке) не подлежат:

- учебники и учебные пособия (в т.ч аудиовизуальные на любых носителях);
- учебно-методическая литература;
- издания по искусству;
- справочные издания;
- фольклор народов мира, адаптированный для соответствующей возрастной группы;
- русская классическая литература до первой четверти XX века включительно;
- зарубежная классическая литература до первой четверти XX века включительно;
- советская литература до 1991 года издания и переиздания;
- зарубежная литература, переведенная и изданная до 1991 года, и переиздания;
- научно-познавательная литература;
- литературные произведения - лауреаты международных, зарубежных и российских премий и конкурсов в области детской литературы;
- нотная литература;
- периодические издания (журналы, газеты).

3.1. Другая информационная продукция, поступающая в фонд МАУК «КГДК», подлежит классификации и нанесению знака информационной продукции (маркировке) в соответствии со статьями 6-10 и 12 Федерального закона № 436-ФЗ.

3.2. Текстовое обозначение информационной продукции, имеющееся на документах, изданных до 01.09.2012 г., считать соответствующим графическому знаку информационной продукции и не маркировать для детей:

- не достигших возраста 6 лет - в виде цифры «0» и знака «плюс»;
- достигших возраста 6 лет - в виде цифры «6» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше шести лет»;
- достигших возраста 12 лет - в виде цифры «12» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 12 лет»;
- достигших возраста 16 лет - в виде цифры «16» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 16 лет»;
- в виде цифры «18» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей».

4. При заключении договоров на поступление новых документов в МАУК «КГДК» предусмотреть пункт договора о наличии знака информационной продукции на периодических, книжных, электронных изданиях, рекламной полиграфической продукции в соответствии с Федеральным законом № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющий вред их здоровью и развитию».

5. В случае отсутствия в сопроводительных документах на информационную продукцию, поступающую в фонд МАУК «КГДК», отметок о классификации или отсутствии знака информационной продукции, классификация и маркировка информационной продукции производится в соответствии с Федеральным законом и настоящим приказом.

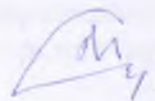
6. Знак информационной продукции проставлять на титульном листе, ниже авторского знака. При отсутствии титульного листа – на первой странице, ниже авторского знака. На периодических изданиях знак информационной продукции проставлять на первой полосе периодического печатного издания в верхнем левом углу. На электронных изданиях, распространяемых на электронных носителях, знак информационной продукции указывается на обложке (футляре) носителя и на самом носителе.

7. На информационной продукции, выпускаемой МАУК «КГДК» (объявления, рекламные афиши), проставлять знак информационной продукции.

8. Назначить Добролюбову Е.А., главного художника, ответственной за реализацию данного приказа.

9. Контроль над исполнением данного приказа оставляю за собой.

Директор МАУК «КГДК»



Н.А. Соловьёва

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о порядке классификации информационной продукции,**  
**находящейся в ведении МАУК «КГДК» и размещения знака информационной продукции**

**1. Общие положения.**

1.1. Настоящее Положение разработано во исполнение требований Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ (в ред. от 02.07.2013) «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Федеральный закон № 436-ФЗ) для урегулирования порядка классификации информационной продукции, поступившей в Муниципальное автономное учреждение культуры «Кировский городской Дворец культуры» после 01.09.2012 года, без знака информационной продукции, а также классификации информации, распространяемой посредством зрелищных мероприятий.

1.2. Основные понятия, используемые в настоящем Положении:

- **знак информационной продукции** – графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 Федерального закона № 436-ФЗ;

- **информационная продукция** - предназначена для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий;

- **классификация информационной продукции** – распределение информационной продукции в зависимости от её тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном Федеральным законом № 436-ФЗ;

- **маркировка** – нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшей идентификации (узнавания), указания его свойств и характеристик.

1.3. Положение не распространяется на издания:

- содержащие научную, научно-техническую, статистическую информацию (пункт 1 части 2 статьи 1 Федерального закона № 436-ФЗ);

- издания, имеющие значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества (пункт 3 части 2 статьи 1 Федерального закона № 436-ФЗ);

- учебники, учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе (пункт 1 части 4 статьи 11 Федерального закона № 436-ФЗ);

- издания, содержащие нормативные правовые акты (пункт 2 части 2 статьи 1 Федерального закона № 436-ФЗ);

- издания, содержащие информацию о состоянии окружающей среды (пункт 2 части 2 статьи 1 Федерального закона № 436-ФЗ);

- издания, содержащие информацию о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств (пункт 2 части 2 статьи 1 Федерального закона № 436-ФЗ).

Учреждение самостоятельно определяет печатную продукцию, не маркируемую знаком информационной продукции (пункт 1 статьи 6 Федерального закона № 436-ФЗ).

**2. Порядок классификации информационной продукции.**

2.1. Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями Закона № 436-ФЗ по следующим категориям информационной продукции с

последующей маркировкой знаками информационной продукции:

1) применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста 6 лет, - в виде цифры «0» и знака «плюс»;

2) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста 6 лет, - в виде цифры «6» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 6 лет»;

3) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста 12 лет, - в виде цифры «12» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 12 лет»;

4) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста 16 лет, - в виде цифры «16» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 16 лет»;

5) применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, - в виде цифры «18» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей».

2.2. Классификация и маркировка информационной продукции, поступившей в учреждение после 01.09.2012 года без знака информационной продукции, осуществляется Комиссией по возрастной классификации информационной продукции МАУК «КГДК» (далее - Комиссия).

2.3. При осуществлении классификации информационной продукции оценивается:

- тематика, жанр, содержание и художественное оформление;
- особенности восприятия содержащейся информации детьми определённой возрастной категории;

- вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

2.4. Критерии классификации информационной продукции:

- 0+ (информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображения или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия);

- 6+ (информационная продукция 0+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом):

- кратковременные и ненатуралистические изображения или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;

- ненатуралистические изображения или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

- не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображения или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим;

- 12+ (информационная продукция 6+, а также информационная продукция, содержащая оправданные её жанром и (или) сюжетом):

- эпизодические изображения или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

- изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных

действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

- не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера;

- 16+ (информационная продукция 12+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом):

- изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

- изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

- информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

- отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;

- не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера;

- 18+ (к информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация):

- побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

- способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

- обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;

- отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

- оправдывающая противоправное поведение;

- содержащая нецензурную брань;

- содержащая информацию порнографического характера.

2.5. Решение о присвоении знака информационной продукции, принятое Комиссией оформляется протоколом, который хранится в МАУК «КГДК».

2.6. Решение является основанием для размещения знака информационной продукции на той информационной продукции, оборот которой без знака запрещён, а также для размещения знака информационной продукции при создании печатной продукции (буклетах, афишах и др.). Обязанность по маркировке возложена на координатора или лицо, которое является

ответственным по изготовлению или размещению полиграфической продукции.

2.6.1. В отношении информационной продукции, запрещенной для детей, знак информационной продукции в обязательном порядке размещается на первой стороне обложки издания. Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на обложке.

2.6.2. Знак информационной продукции об ограничении распространения данной информационной продукции среди детей указывается на полосе издания, содержащей выходные сведения.

2.7. Электронные версии печатной и полиграфической продукции, маркируются знаком информационной продукции, идентичным знаку, указанному печатной версии информационного издания.

### **3. Порядок классификации информационной продукции, демонстрируемой во время проведения публичных мероприятий.**

3.1. Вся информация, используемая во время проведения публичных мероприятий, подлежит классификации. К информационной продукции, используемой во время проведения публичного мероприятия, относятся: издательская продукция, распространяемая среди посетителей и участников клубных формирований, презентационные и видео материалы, являющиеся иллюстрацией к приводимому мероприятию, элементы, используемые при оформлении выставок и презентаций.

3.2. Классификация информационной продукции осуществляется работниками, разработчиками публичного мероприятия с учётом требований Федерального Закона № 436-ФЗ и настоящего Положения.

3.3. Ответственность за классификацию публичного мероприятия несёт ответственный за проведение мероприятия.

3.4. В случае, если в рекламном объявлении даётся информация о цикле мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого мероприятия.

3.5. Знак информационной продукции размещается на афишах и иных объявлениях о проведении мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем 5 % площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

3.6. Демонстрация посредством мероприятия информационной продукции, осуществляется непосредственно перед началом мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.

3.7. Текстовое предупреждение об ограничении распространения информационной продукции среди детей выполняется на русском языке, а в случаях, установленных Федеральным законом от 01.06.2005 года № 53-ФЗ "О государственном языке Российской Федерации", на государственных языках республик, находящихся в составе Российской Федерации, других языках народов Российской Федерации или иностранных языках.

### **4. Порядок классификации информационной продукции, текстового предупреждения об ограничении ее распространения среди детей перед началом демонстрации фильма при кино- и видеообслуживании.**

4.1. Размещение знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об ограничении ее распространения среди детей перед началом демонстрации фильма при кино- и видеообслуживании осуществляется демонстратором фильма - физическим или

юридическим лицом, осуществляющим показ фильма.

4.2. Основанием для размещения демонстратором фильма знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об ограничении ее распространения среди детей при кино- и видеообслуживании являются сведения, полученные в результате классификации фильма как информационной продукции, осуществленной ее производителем и (или) распространителем, и указанные в прокатном удостоверении фильма.

4.3. Обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении ее распространения среди детей перед началом демонстрации фильма при кино- и видеообслуживании осуществляется в порядке, предусмотренном частями 1 и 5 статьи 12 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

4.4. Знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении её распространения среди детей размещается:

- а) на афишах и иных объявлениях о кино- или видеопозаке;
- б) на входных билетах, приглашениях либо иных документах, предоставляющих право посещения демонстрации фильма;
- в) перед началом демонстрации фильма на экране.

4.5. Знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей, размещенные на афишах и иных объявлениях о кино- или видеопозаке, на входных билетах, приглашениях либо иных документах, предоставляющих право посещения демонстрации фильма, должны соответствовать знаку информационной продукции и (или) текстовому предупреждению об ограничении ее распространения среди детей, указанному на экране перед началом демонстрации фильма.

4.6. В соответствии с частью 3 статьи 12 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» размер знака информационной продукции, размещаемого в соответствии с пунктом 5 настоящего Порядка, должен составлять не менее чем 5% площади экрана, афиши или иного объявления о кино- или видеопозаке, а также входного билета, приглашения либо иного документа, предоставляющего право посещения демонстрации фильма.

4.7. При размещении знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об ограничении ее распространения среди детей перед началом демонстрации фильма на экране знак информационной продукции размещается в центре экрана, продолжительность его демонстрации должна составлять не менее 10 секунд.

4.8. В случае, если демонстрация фильма сопровождается демонстрацией нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий (кино-видеоанонсов и (или) проведением иных зрелищных мероприятий), знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей должны соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории. Указанный знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей размещаются на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения.